



Proyecto de Innovación

Convocatoria 2019/2020

Nº de proyecto: 327

Título del proyecto: **APP seguimiento de egresados del Máster Logística y Gestión Económica de la Defensa**

Nombre del responsable del proyecto: **Aurelia Valiño Castro**

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Economía Aplicada, Pública y Política

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto:

En las Comisiones de Calidad del Máster en Logística y Gestión Económica de la Defensa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales surgió la necesidad de efectuar un seguimiento de los egresados. Hasta ahora se mantenía un contacto en base a las actividades organizadas por el Máster tales como inauguraciones y clausuras. Según como ha ido aumentando los alumnos de cada curso, las invitaciones a los antiguos alumnos han ido disminuyendo por la falta de aforo. Por lo tanto, estas actuaciones han sido insuficientes. Por otra parte, se ha realizado en el curso anterior una encuesta a los egresados desde el Decanato, pero la respuesta ha sido muy baja. Se hace necesario articular algún sistema que incentive a los alumnos a mantener el contacto con el Máster y favorezca la posibilidad de obtener información y colaboración mutua: entre los alumnos egresados y la institución educativa. Algunos alumnos consultados tras el proceso de renovación de la acreditación manifestaron sus preferencias por una red social privada y exclusiva para los egresados del Máster, donde pudieran compartir experiencias y mantener las relaciones que resultaron base del éxito del Máster. Dar forma a esta demanda es el objetivo del proyecto presentado.

Así pues, el proyecto se justifica por la reclamación efectuada en la renovación de la acreditación del Máster de realizar un seguimiento de los egresados. Las características del Máster en Logística y Gestión de la Defensa son las de ser un Máster profesional destinado a alumnos militares y civiles de las empresas que colaboran con Defensa para lograr una especialización en el campo de la logística y la economía de la Defensa. El Máster se imparte en colaboración con el Centro de Estudios Superiores de la Armada (CESIA). Mientras que otros másteres se apoyan en LinkedIn para el seguimiento de los alumnos egresados, esto presenta problemas cuando el número de alumnos egresados es alto y además, en nuestro caso, los alumnos militares no se suelen incorporar a las redes públicas. Así que se optó por hacer una red propia y dado el nivel de uso de los móviles se ha pensado en utilizar la tecnología de software para estos dispositivos.

Por lo tanto, el objetivo es realizar una APP que permita el seguimiento de los alumnos egresados del Máster en Logística y Gestión Económica de la Defensa, logrando una interacción entre ellos de forma que sea más atractivo mantener el contacto con el Máster y al mismo tiempo permita conocer la evolución de su actividad profesional y favorecer las evaluaciones de calidad. Objetivos derivados son lograr crear una red de contactos que beneficie al Máster, mejore la calidad de su docencia y a los alumnos les permita apreciar las ventajas de haber realizado el Máster. Igualmente se pueden ofrecer sistemas de actualización o información sobre congresos, ferias, etc. relacionadas con el Máster, así como información sobre trabajo que pueda interesar tanto a los civiles como militares.

A fin de un adecuado diseño de la APP, en primer lugar, se estudiarán los sistemas de seguimiento de egresados de Máster en otros centros y universidades nacionales o extranjeras y se buscará la alternativa que haya obtenido mejor resultado en cuanto a participación. Se efectuará una encuesta entre los egresados del Máster a fin de lograr detectar sus preferencias y favorecer su participación en las encuestas de calidad.

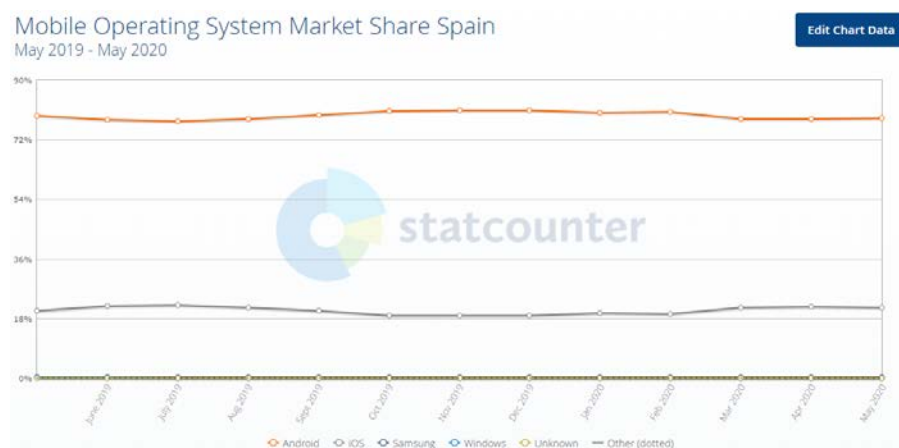
2. Objetivos alcanzados

La revisión de las experiencias de otras universidades tanto nacionales como de otros países ha puesto de relieve que es una de las preocupaciones constantes de los órganos de dirección. En algunas se establece un órgano específico y en general se aprovechan todas las oportunidades de contacto para poder actualizar las bases de datos. La mayoría de estudios se decantan por las encuestas. El caso es que los alumni de los que se van perdiendo los contactos resulta difícil, si no imposible, recuperar su interés para renovar el contacto. (Dradua2y Columbus, 2006; SALC, 2008; Moreno, 2017; Felipe y Correa, 2008; Sánchez, 2017)

Precisamente una de las conclusiones que se obtienen, tanto de la revisión de la bibliografía como de la propia experiencia en los años de dirección en diferentes puestos de gestión académica en la UCM y en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es que el principal reto es mantener el interés de los egresados en el centro y en la titulación de la que egresan. Así pues, cualquier sistema que haga atractiva la toma de contacto y facilite el desarrollo de las interacciones con los egresados será fundamental para solventar este escollo. Los sistemas aplicados serán más efectivos cuando los antiguos alumnos obtengan alguna ventaja de su relación y más aún cuando lo asuman como propios. Sólo cuando se establece una relación bilateral es posible obtener un resultado de éxito.

La rápida evolución de los sistemas de comunicación a través de la tecnología móvil y su amplia expansión por todo el mundo nos lleva a que el mejor método es utilizar una APP.

Así pues, se ha desarrollado una APP para dispositivos Android, por ser el sistema operativo más utilizado a nivel global, europeo y nacional, por encima del 70% (en España el 78%).



Fuente: <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/spain>

La aplicación RedLYGED (Red Logística y Gestión Económica de la Defensa) se trata de una Aplicación Android accesible desde teléfonos móviles cuyo objetivo es fomentar la participación y mantener el vínculo de la Red de Antiguos Alumnos del Máster de Logística y Gestión Económica de la Defensa.

Para ello se ha dotado a la Aplicación de las siguientes funcionalidades:

- Darse de alta, voluntariamente, y posibilidad de cambiar la contraseña
- Actualizar el perfil y dar (o no dar) el consentimiento al uso de los datos personales y profesionales
- Información de la política de privacidad
- Posibilidad de añadir o consultar noticias, comunicados, eventos o actividades relacionadas con el mundo profesional común
- Posibilidad de consulta y acceder al contacto de otros alumnos siempre que estos alumnos se hayan dado de alta en la aplicación y hayan dado consentimiento al uso de sus datos.

Se envió una carta a todos los alumnos egresados informando del proyecto y solicitando que contestaran una encuesta a través de Google Forms a fin de recabar voluntarios que quisieran participar en el proyecto en un periodo de pruebas. Se obtuvo respuesta de 25, manifestando 24 que querían participar y uno solicitando que se le excluyera. Se excluyó a los que manifestaban no tener el sistema Android, que fueron 4 y se escribió a los restantes para ver si querrían participar como probadores (testers) de la Aplicación para asegurar la calidad de la misma de cara a un próximo lanzamiento lo antes posible.

Lo que se espera de un tester es:

- Bajarse la aplicación siguiendo las instrucciones que se den al respecto
- Darse de alta como usuario y cambiar la contraseña
- Completar su perfil y dar su consentimiento
- Consultar las noticias, eventos y trabajos
- Añadir alguna noticia o comunicado
- Consultar los perfiles de los demás alumnos que estén dados de alta
- Dar feedback al equipo desarrollador de la Aplicación

A esta fecha (16/06/2020) se ha terminado la fase de pruebas y se da por válida la aplicación, aunque pueda ser objeto de actualizaciones y mejoras en un futuro.

Se estudiará también cual es el mejor sistema para mantener el interés de los alumnos y fomentar el uso de la APP.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología será el análisis de bibliografía, la realización de una encuesta a través de google, y el desarrollo de una APP en el sistema operativo Android, por ser el más utilizado, con un periodo de pruebas antes de su lanzamiento en un estudio piloto. Plan: Dedicar un mes a la recopilación de la bibliografía, dos meses a la encuesta incluido su procesamiento y en paralelo el análisis de la bibliografía. Seis meses para la realización de la APP y dos meses para lanzar la APP y encuestar sobre la misma a los alumnos y un mes para el informe final.

El impacto se va a evaluar indirectamente a través de encuestas y directamente a través de las descargas.

Indicadores propuestos:

- Porcentaje de descargas sobre egresados
- Grado de uso: - porcentaje de utilización sobre las descargas - grado de utilización sobre descargas (sólo se consulta o se añade información)
- Grado de satisfacción: - porcentaje de muy satisfechos, satisfechos o poco satisfechos con la APP en relación con las descargas. -porcentaje de los que la consideran de utilidad sobre los descargados.
- Grado de permanencia: -Años de promedio de descarga la APP en relación con el año de egresar del Máster -Años de promedio de permanecer en la APP desde el año de descarga

4. Recursos humanos

En la composición de los participantes se buscó incorporar a miembros de la Comisión de Calidad del Máster, tanto como profesores como alumnos. El problema surgido con el Covid -19 obligó a reconfigurar los participantes en el programa. Se han mantenido los dos profesores del Máster: Aurelia Valiño Castro y José Ignacio López Sánchez, ambos miembros de la Comisión de Calidad. Y Fausto Checa Santamaría es el experto en aplicaciones para móviles que ya ha colaborado en otros proyectos de innovación educativa de la UCM. - Aurelia Valiño, la responsable principal del proyecto, fue la coordinadora del Máster hasta marzo de 2020 y se mantiene como gestora del programa de egresados.

Los profesores de la UCM que participan en el proyecto tienen una amplia experiencia en la gestión universitaria. Aurelia Valiño y José Ignacio López han sido Vicedecanos de la Facultad de CCy EE, participando en proyectos de innovación, tanto de docencia como de gestión. Ambos formaban parte del grupo que recibió el tercer premio en 2004 en la Convocatoria de Premios a la Mejora de la Calidad en las Universidades de la Comunidad de Madrid. (BOCM nº 9 de 12 de enero de 2004). Hay que añadir además que existe el compromiso manifiesto en las Memorias de la Comisión de Calidad de efectuar este tipo de seguimiento. En la actualidad el profesor José Ignacio López es el Vicerrector de Política Económica de la UCM, pero mantiene su estatus de profesor del Máster y miembro de la Comisión de Calidad del mismo.

5. Desarrollo de las actividades

Inicialmente estaba previsto además de las actividades antes comentadas, efectuar una sesión presencial de presentación de la APP que no ha podido llevarse a cabo por las circunstancias originadas en la pandemia de Covid-19. Se pospone organizar una reunión de exalumnos a que se pueda realizar una actividad de este tipo. No obstante, se valorará realizar un webinar el próximo curso 2020-2021.

La encuesta realizada a los antiguos alumnos sobre su interés y participación en la APP ha arrojado los siguientes resultados.

Tabla 1 Alumnos participantes por curso

Curso	Total alumni	Alumnos que participan	Civiles partip.	Militares partip.
2011-2012	12	2	1	1
2012-2013	18	2	2	0
2013-2014	20	3	0	3
2014-2015	10	1	0	1
2015-2016	8	2	2	0

2016-2017	8	1	0	1
2017-2018	19	1	1	0
2018-2019	27	6	1	5
Total	122	18	7	11

Fuente: elaboración propia.

Ha participado en el proyecto un 15 por ciento de los alumnos del Máster con una representación de todos los cursos. La participación es mayor en el último curso con un 22 por ciento.

Se envió un correo personalizado a cada uno de los 18 participantes el 31 de mayo y se les dio un plazo para realizar pruebas con la APP hasta el 10 de junio. El seguimiento de las respuestas o actuaciones con la APP se recoge en la tabla 2. De los 18 alumnos que deseaban participar, 10 han actuado como tester enviando 6 de ellos e-mails de respuesta comentando su uso de la APP. Solo uno de ellos no pudo bajarse la APP por tener un modelo de móvil antiguo para la versión de la APP. El total ha manifestado su conformidad con la misma.

Tabla 2: seguimiento de las respuestas.

Alumni	Rec / post	Recib2	Respuesta	BajadaApp	Perfil	Foto	Problemas
1							
2							
3	10Junio			Si	si	falsa	
4							
5							
6	2jun.	1jun.	3jun.	Si	Si	Si	no search
7	5Jun						
8	1jun.		3jun.	no puede	no puede	no puede	
9	1jun.		3jun.	Si	Si	Si	
10	31May			Si	si	si	
11	8Jun			Si	si		
12							
13	2jun.		3jun.	Si	Si		
14							
15	1Jun			Si	si	si	
16							
17							
18	1jun.	10Jun	3jun.	Si	nada	no	

Fuente: elaboración propia.



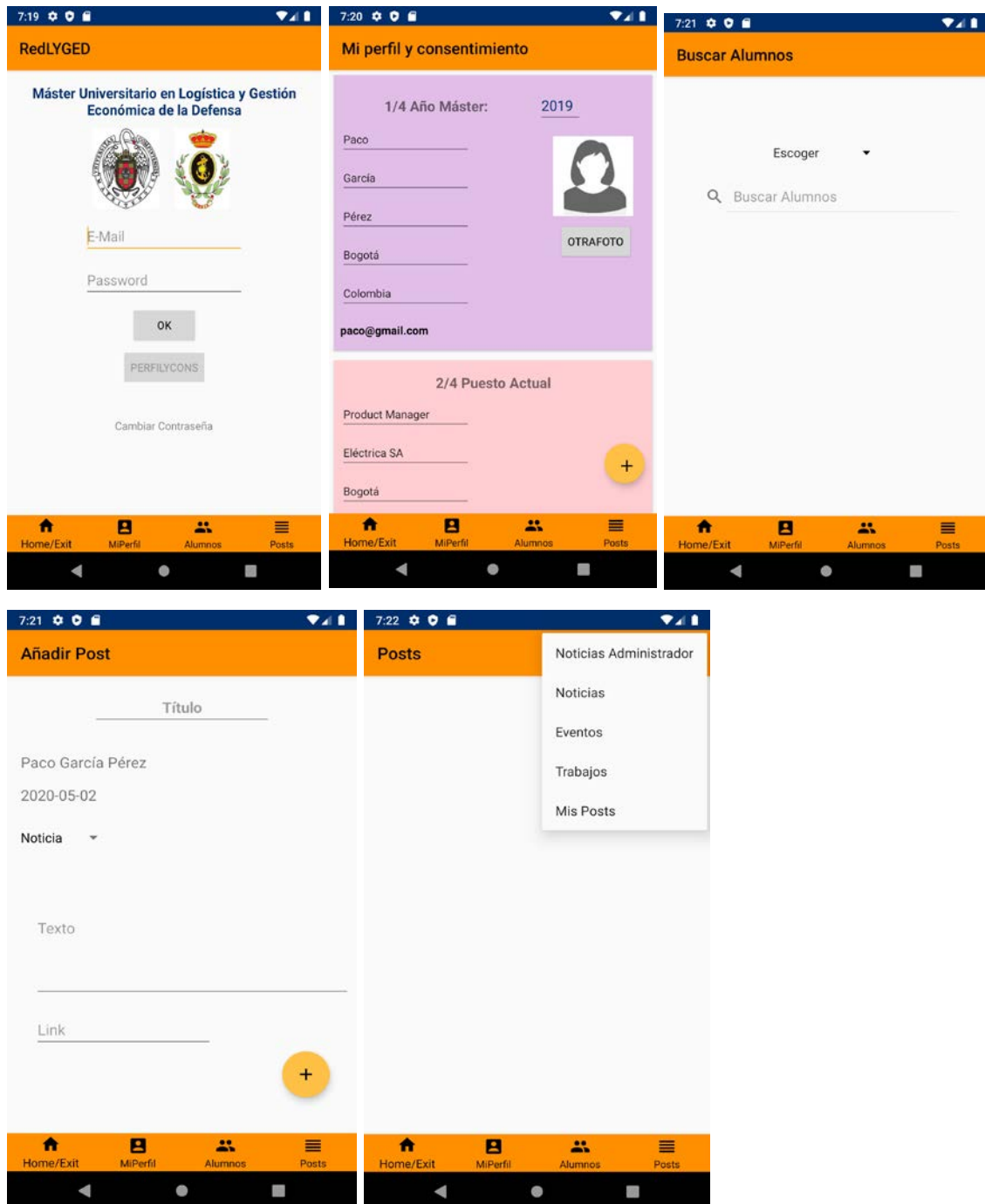
Google Play

La APP se descarga en la Play Store:

El logo de la App combina los colores de la Armada (azul marino) y de Ciencias Económicas (naranja):



Otros pantallazos de la APP:



Junto con el desarrollador se están evaluando mejoras para el seguimiento. Igualmente se está evaluando la mejora de la redacción de las condiciones de uso con la colaboración del Delegado de Protección de Datos de la UCM.

Bibliografía:

Felipe, A y Correa FJ (2008) “Plataforma de seguimiento de egresados para el proyecto de transformación y articulación de la Educación Técnica - media y profesional – y Tecnológica con el sector del software y afines.” Proyecto De Grado. Departamento de Informática Y Sistemas Universidad EAFIT Medellín, Colombia.

Gradua2 y Colombus (2006) Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. México.

Moreno F (2017) “Programa de Seguimiento de Egresados”. Documento de la Universidad Veracruzana. Boca del Río Veracruz.

Sánchez, P (2017) “Elaboración de un programa de Seguimiento de Egresados para Licenciatura”. Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas. Vol. 6, Núm. 11 Enero – Junio. 2017.

Student Affairs Leadership Council SALC (2008) Tracking Alumni: Strategies for Collecting and Updating Personal and Professional Information. The Advisory Board Company. Washington, D.C.